ARTS DE LA SCÈNE

optique culture

numéro 42 septembre 2015

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2014

CLAUDE FORTIER *chargé de projet, OCCQ*

Faits saillants

- En 2014, 17 100 représentations payantes en arts de la scène ont attiré 6,8 millions de spectateurs (2 % de plus qu'en 2013) et généré 238 M$ de revenus de billetterie (hausse de 4 %).
- À 74 %, le taux d'occupation atteint un nouveau sommet depuis 2004.
- La hausse des résultats est attribuable aux variétés qui sont la seule discipline à voir son assistance croître en 2014 (+ 24 %). En contrepartie, les spectacles de chanson francophone (– 23 %) et de théâtre de création (– 15 %) ont connu une importante baisse de leur assistance.
- Les revenus de billetterie des spectacles de chanson francophone ont diminué de 38 %, à 19,2 M$, le résultat le plus faible depuis 2004.
- Les spectacles québécois recueillent 77 % de l'assistance totale (71 % en 2013) et 71 % de l'ensemble des revenus de billetterie (65 % en 2013).
- Les spectacles québécois occupent 24 des 25 premières places du palmarès des spectacles les plus vus en 2014.
- Après un sommet à 1 173 000 spectateurs en 2012, la Capitale-Nationale connaît son plus faible résultat depuis 2004 avec 833 000 spectateurs.
- Depuis une dizaine d'années, la tendance est au déplacement de l'assistance des spectacles de chanson francophone et d'humour de l'île de Montréal vers la Rive-Sud et la Rive-Nord de celle-ci.

À nouveau cette année, ce bulletin propose une analyse des données de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ). Il y est question, dans un premier temps, des résultats globaux de l'année 2014 et dans un deuxième temps d'une analyse de ces résultats selon différentes variables comme le genre, la provenance, la région administrative. Une analyse du palmarès des 25 spectacles les plus vus et de la fréquentation dans différentes zones de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal complète ce bulletin. Tout au long du bulletin, les tendances qui se dessinent sont mises de l'avant.

Québec

Table des matières

3 La fréquentation des spectacles en 2014

5 Portrait des disciplines en arts de la scène

7 Les différents genres de spectacles

9 La place de la chanson francophone

10 La part de marché des spectacles québécois

12 La part de marché des spectacles à succès

14 La fréquentation des festivals

15 Portrait régional de la fréquentation des spectacles

19 Le palmarès des spectacles

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
M	Million
x	Donnée confidentielle
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
-	Néant ou zéro
$	En dollars

Notes méthodologiques

Aux fins de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, l'OCCQ recueille tous les deux mois des données au sujet des représentations payantes en arts de la scène offertes par les établissements qui diffusent des spectacles ou qui sont propriétaires de salle. Les résultats sont par la suite rendus publics sous forme de tableaux statistiques sur le site Web de l'Observatoire : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Les spectacles en arts de la scène

L'enquête porte sur les spectacles en arts de la scène, qui sont regroupés en cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés. Les autres types de présentations en salle qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de films (les soirées des Grands Explorateurs, par exemple), les performances en arts visuels, les récitals de poésie, les spectacles sportifs, ne sont pas inclus. Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations qui ont lieu dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et qui s'adressent aux élèves de ces écoles.

Les représentations payantes

L'enquête ne porte que sur les représentations dont l'entrée est payante (tout en sachant, bien entendu, que certains spectateurs peuvent avoir bénéficié d'un billet de faveur). Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où l'ensemble ou une partie des spectateurs sont admis avec un passeport ou un macaron valide durant l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel. Par ailleurs, l'enquête inclut les représentations payantes dans certains bars lorsqu'elles font partie d'une programmation annoncée et nécessitent l'achat d'un billet d'entrée.

Les revenus de billetterie

Les données de l'enquête portant sur les revenus de billetterie excluent les taxes perçues. Ces revenus incluent les revenus provenant de la vente de tous les billets (peu importe qu'ils aient été vendus en abonnements, aux guichets, à l'intérieur de forfaits, etc.). Tout au long de ce bulletin, les résultats sur les revenus de billetterie vont toujours exclure les taxes.

La méthode d'enquête

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* est menée par voie de recensement, c'est-à-dire que tous les établissements appartenant à l'univers de l'enquête sont sollicités à titre de répondants. Les résultats statistiques diffusés par l'OCCQ proviennent de la compilation des données fournies par les établissements ayant répondu au questionnaire d'enquête.

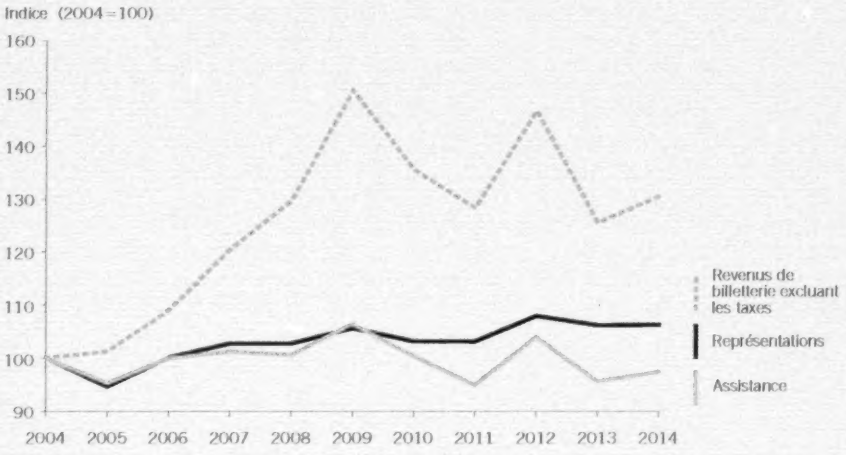
Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

FORTIER, CLAUDE (2015). « La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2014 », *Optique culture*, n° 42, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre, 20 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

La fréquentation des spectacles en 2014

Si le nombre de représentations et de billets disponibles témoigne de la santé de l'offre de spectacles en arts de la scène, l'assistance est la variable clé afin de savoir à quel point cette offre répond à la demande du public. En 2014, les salles de spectacles du Québec ont accueilli 6,8 M de spectateurs, en hausse de 2 % par rapport à 2013, mais 1 % sous la moyenne des cinq dernières années. L'assistance dénombrée chaque année depuis le début de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* en 2004 ne permet pas d'identifier de tendance à la hausse ou à la baisse. Depuis 10 ans, l'assistance a oscillé autour de 7 millions, avec un sommet de 7,4 millions en 2009 et un creux à 6,6 millions en 2011. Pour le moment, en l'absence de tendance de fond, c'est la présence ou l'absence de spectacles à grand déploiement, principalement en chanson ou en variétés, qui vient faire osciller d'une année à l'autre le résultat global. À noter que si le portait d'ensemble est relativement stable, nous verrons que certaines tendances se dessinent au sein des différents genres de spectacles ou des régions administratives.

Figure 1 **Évolution de l'indice du nombre de représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie en arts de la scène, Québec, 2004 à 2014**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2014, 9,2 M de billets ont été émis dans le cadre de 17 142 représentations payantes ayant eu lieu dans l'une ou l'autre des 638 salles utilisées, ce qui donne un nombre de billets émis par représentation de 539. La tendance à la hausse du nombre de représentations associée à une baisse depuis deux ans du nombre de billets émis pousse à la baisse le nombre moyen de billets par représentation, qui était de plus de 600 en 2009 et se situe maintenant sous les 540 depuis deux ans. Les spectacles sont de plus en plus présentés dans de plus petites salles. La hausse de l'assistance par rapport aux billets émis a poussé à la hausse le taux d'occupation (73,6 %) et le taux d'occupation de l'assistance payante (65,6 %), qui atteignent tous les deux leur plus haut sommet en dix ans (tableau 1).

En 2014, le taux de spectateurs avec billet de faveur est de 10,9 %, le plus faible taux depuis dix ans. Les billets de faveur (gratuité), présents depuis toujours dans l'industrie des arts de la scène, sont utilisés par les diffuseurs et les producteurs afin de remercier, par exemple, des commanditaires et des bénévoles. Une partie de ces billets va aussi aux artistes, aux concepteurs du spectacle et aux médias. Il existe aussi une pratique, chez certains diffuseurs et producteurs des arts de la scène, qui consiste à distribuer un certain nombre de billets invendus avant le spectacle en misant sur le bouche-à-oreille pour faire la promotion de ce spectacle.

Outre la billetterie d'une salle de spectacles, les subventions, les commanditaires ou la tenue d'un festival peuvent aussi être des sources de revenus pour les producteurs et diffuseurs de spectacles en arts de la scène. Cependant, considérant l'importance des revenus au guichet, le suivi de son évolution permet de se faire une idée sur la santé financière de cette industrie. Après une période de cinq années de croissance qui a permis aux revenus de billetterie de passer de 182 M$ en 2004 à 275 M$ en 2009, ceux-ci ont été à la baisse au cours de trois des cinq dernières années, reculant à 229 M$ en 2013 avant de rebondir à 238 M$ en 2014, en hausse de 4 % (figure 1). Les revenus moyens de billetterie par spectateur payant (chiffre assimilable au prix moyen du billet en excluant les taxes) connaissent une modeste hausse, passant de 38,72 $ en 2013 à 39,30 $ en 2014, mais en deçà du sommet de 41,97 $ en 2009 (tableau 1).

Tableau 1 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la discipline, Québec, 2010 à 2014**

	Unité	2010	2011	2012	2013	2014	Variation 2014/2013
							%
Théâtre							
Représentations	n	6 333	6 086	6 250	6 239	6 107	-2,1
Billets disponibles	n	2 309 396	2 114 992	2 089 896	2 111 949	2 020 834	-4,3
Assistance	n	1 700 368	1 507 801	1 494 066	1 536 606	1 468 024	-4,5
Taux d'occupation[2]	%	73,6	71,3	71,5	72,8	72,6	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	37 263 366	32 930 210	33 404 847	35 023 491	34 831 680	-0,5
Danse							
Représentations	n	725	765	744	660	684	3,6
Billets disponibles	n	329 712	367 509	383 123	367 924	335 478	-8,8
Assistance	n	228 876	248 600	265 557	264 413	240 253	-9,1
Taux d'occupation[2]	%	69,4	67,6	69,3	71,9	71,6	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	7 122 172	8 156 033	9 403 668	10 954 049	10 266 408	-6,3
Musique[3]							
Représentations	n	2 636	2 708	2 638	2 689	2 469	-8,2
Billets disponibles	n	1 534 582	1 513 601	1 511 092	1 493 773	1 401 518	-6,2
Assistance	n	969 835	968 310	963 739	953 827	910 680	-4,5
Taux d'occupation[2]	%	63,2	64,0	63,8	63,9	65,0	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	27 334 017	29 442 983	29 526 107	31 242 961	29 415 796	-5,8
Chanson							
Représentations	n	3 748	3 965	4 103	3 849	3 671	-4,6
Billets disponibles	n	2 557 493	2 711 802	2 954 326	2 510 414	2 246 431	-10,5
Assistance	n	1 844 272	2 040 353	2 225 468	1 851 811	1 612 627	-12,9
Taux d'occupation[2]	%	72,1	75,2	75,3	73,8	71,8	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	69 127 112	90 012 356	99 141 811	78 405 470	60 281 331	-23,1
Variétés[4]							
Représentations	n	3 158	3 048	3 484	3 519	3 963	12,6
Billets disponibles	n	2 915 006	2 567 034	3 142 667	2 658 281	3 197 064	20,3
Assistance	n	2 254 016	1 845 750	2 246 861	2 043 462	2 537 218	24,2
Taux d'occupation[2]	%	77,3	71,9	71,5	76,9	79,4	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	106 281 564	73 140 872	94 256 730	73 165 192	102 966 252	40,7
Total[5]							
Représentations	n	16 643	16 634	17 411	17 132	17 142	0,1
Assistance	n	7 006 665	6 623 352	7 250 625	6 671 828	6 798 593	1,9
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	12,0	12,4	11,7	11,4	10,9	-4,0
Assistance moyenne par représentation	n	421	398	420	389	397	...
Billets disponibles	n	9 663 436	9 292 436	10 152 703	9 175 839	9 242 663	0,7
Taux d'occupation[2]	%	72,5	71,3	71,6	72,7	73,6	...
Taux d'occupation de l'assistance payante[6]	%	63,8	62,5	63,0	64,5	65,6	...
Salles utilisées	n	556	619	629	609	638	4,8
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	247 236 241	234 067 772	267 591 855	229 025 372	238 062 198	3,9
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	40,09	40,33	41,81	38,72	39,30	1,5

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
3. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
4. Les variétés incluent les spectacles d'humour, de cirque, de magie et de comédie musicale.
5. Le total inclut les spectacles de discipline inconnue.
6. Proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

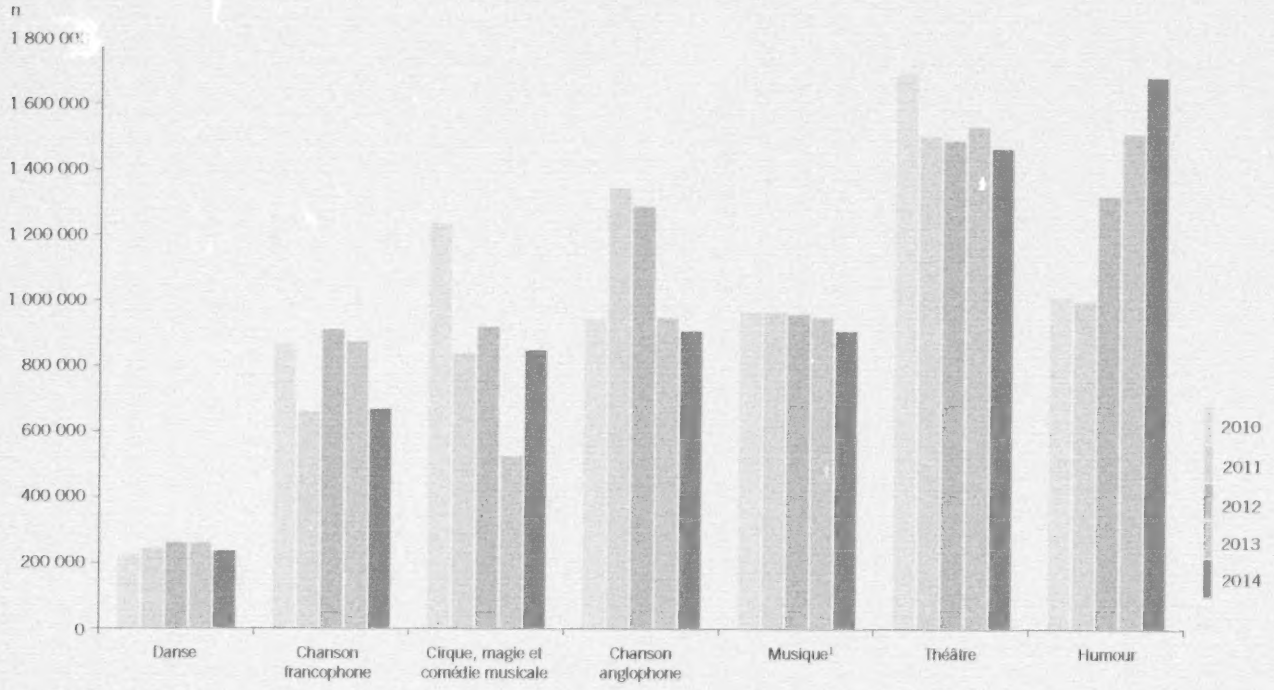
Portrait des disciplines en arts de la scène

Les spectacles, dans le cadre de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, sont classés selon cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés. L'évolution différenciée de l'offre et de la demande dans chacune de ces disciplines permet en partie d'expliquer l'évolution globale de la fréquentation des arts de la scène depuis 2004.

En 2014, les disciplines qui arrivent en tête de liste quant au nombre de représentations et d'entrées sont les variétés[1] (23 % de l'ensemble des représentations des arts de la scène, 37 % de l'assistance et une assistance par représentation de 640) et le théâtre (36 % des représentations, 22 % de l'assistance et une assistance par représentation de 240). Les spectacles de variétés, qui incluent l'humour, le cirque, la magie et les comédies musicales, sont présentés dans de grandes salles pour un nombre limité de présentations, alors que le théâtre est plus sujet à multiplier les représentations dans les petites salles, c'est pourquoi celui-ci compte plus de représentations. La chanson (24 % de l'assistance), la musique[2] (13 %) et la danse (4 %) complètent le portrait des disciplines (tableau 1).

Avec une croissance de 24 % de l'assistance, les variétés sont la seule discipline en progression en 2014. Ses 2,5 M d'entrées lui permettent d'atteindre un nouveau sommet depuis 2004. À l'opposé, avec 1,6 M d'entrées, en baisse de 13 %, la chanson atteint un nouveau creux historique depuis 2004. Le théâtre, avec 1,5 M d'entrées, en baisse de 5 %, atteint aussi un creux historique. En lien avec la forte croissance de ses assistances, les variétés sont aussi la discipline avec le taux d'occupation le plus élevé (79 %). À titre comparatif, les spectacles de musique ont un taux d'occupation de 65 %, qui baisse à 55 % en ne retenant que l'assistance payante (figure 3).

Figure 2 **Assistance aux représentations payantes en arts de la scène, Québec, 2010 à 2014**



1. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

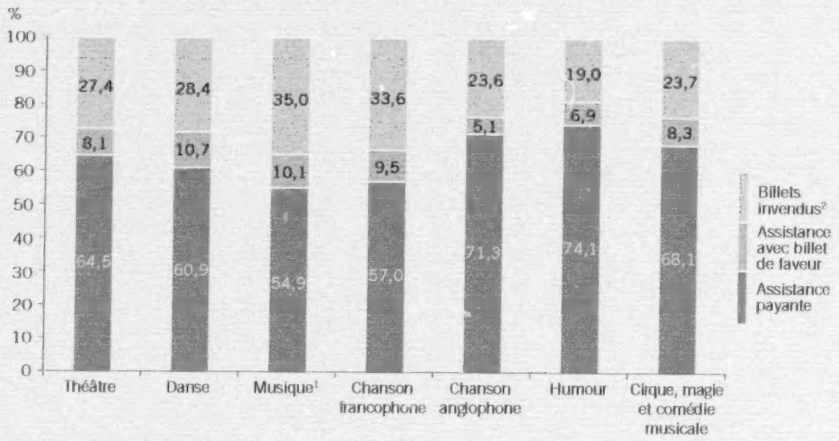
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Les spectacles de variétés incluent les spectacles de comédie musicale, d'humour, de cirque et de magie.
2. Incluant les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

Les variétés sont aussi la seule discipline à connaître une hausse de ses revenus de billetterie (+ 41 %), ce type de revenu étant en baisse dans les autres disciplines, que ce soit le théâtre (– 1 %), la danse (– 6 %), la musique (– 6 %) ou la chanson (– 23 %) (tableau 1). En 2014, les variétés (humour, cirque et magie et comédie musicale) recueillent 43 % de l'ensemble des revenus de billetterie des arts de la scène (comparativement à 32 % en 2013), la chanson arrivant deuxième avec 25 % des revenus totaux (34 % en 2013) (figure 4).

Avec des spectacles comme ceux des Grands Ballets Canadiens de Montréal, du ballet de l'Opéra national de Paris et du Ballet national d'Ukraine, la danse est la discipline qui affiche les revenus moyens de billetterie par spectateur payant les plus élevés (50,22 $), devant les variétés (44,72 $), la chanson (41,56 $), la musique (38,23 $) et le théâtre (26,70 $). Notons que le système des abonnements est un des facteurs pouvant expliquer que le revenu moyen de billetterie par spectateur payant est plus bas au théâtre. L'abonnement est une formule qui permet au consommateur d'acheter des billets de plusieurs spectacles d'une saison théâtrale, à un prix plus avantageux que s'il les avait achetés à l'unité (tableau 2).

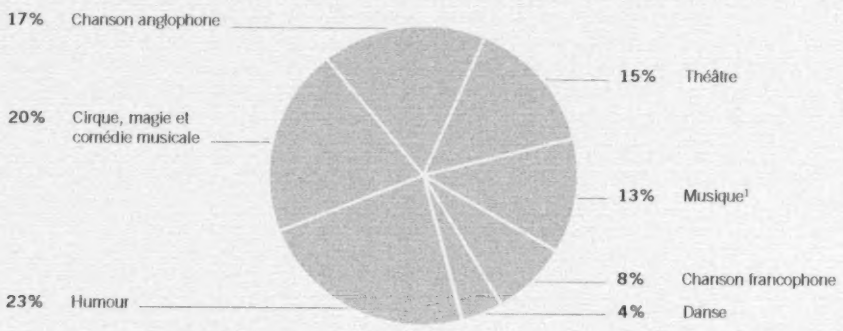
Figure 3 **Répartition des billets disponibles pour les représentations payantes en arts de la scène, Québec, 2014**



1. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
2. Billets non vendus ou non distribués comme billets de faveur.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4 **Répartition des revenus de billetterie des représentations payantes en arts de la scène, Québec, 2014**



1. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les différents genres de spectacles

Chacune des cinq disciplines de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* se subdivise en trois, quatre ou cinq genres de spectacles. Par exemple, à l'intérieur de la discipline variétés sont regroupés les genres suivants : l'humour, le cirque et la magie ainsi que la comédie musicale. Ainsi, la somme des résultats de fréquentation de ces genres donnera le résultat global des variétés. L'enquête comptant 19 genres différents, dont certains ne récoltant pas 50 000 spectateurs annuellement, il serait fastidieux de procéder à une analyse approfondie de chacun de ces genres. Cependant, comme chaque année, certaines observations concernant les genres méritent d'être relevées.

En 2014, les genres les plus importants en termes d'assistance, dans chacune des cinq disciplines, sont le théâtre de création (théâtre), la danse contemporaine (danse), la musique classique et l'opéra (musique), la chanson anglophone (chanson) et l'humour (variétés).

Les genres de spectacles à l'intérieur de la discipline des variétés se démarquent par des assistances moyennes par représentation élevées pour le cirque et la magie et la comédie musicale, des prix moyens de billets élevés pour le cirque et la magie, un taux d'occupation élevé pour le cirque et la magie et l'humour et aussi par un prix moyen du billet élevé (65,95 $) pour le cirque et la magie. Les taux d'occupation les plus élevés sont détenus par les spectacles d'humour (81 %), en raison notamment du succès populaire des tournées des humoristes (Rachid Badouri, Louis-José Houde, P.-A. Méthot, etc.), et les spectacles de cirque et de magie (79 %) en raison des fortes assistances générées par les spectacles du Cirque du Soleil de Luc Langevin et de Messmer.

À l'autre bout du spectre, il y a les spectacles de théâtre de création, de musique actuelle et contemporaine et de musique du monde et folklorique, qui ont souvent lieu dans de petites salles, ce qui explique que leur assistance moyenne (196, 209 et 189 spectateurs par représentation respectivement) et leur prix moyen de billet (24,43 $, 20,73 $ et 21,23 $) sont parmi les moins élevés (tableau 2).

Tableau 2 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, 2014**

	Représentations	Assistance	Assistance moyenne par représentation	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Taux d'occupation[2]	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	n			%		$	
Théâtre	**6 107**	**1 468 024**	**240**	**11,2**	**72,6**	**34 831 680**	**26,70**
Théâtre de création	4 235	828 002	196	12,5	72,0	17 702 691	24,43
Théâtre de répertoire	1 382	448 866	325	10,5	73,3	12 441 773	30,96
Vaudeville	137	64 678	472	6,6	73,5	1 867 378	30,92
Conte	353	126 478	358	7,0	74,4	2 819 838	23,98
Danse	**684**	**240 253**	**351**	**14,9**	**71,6**	**10 266 408**	**50,22**
Danse classique	84	x	x	11,1	78,2	x	67,64
Danse contemporaine	577	115 035	199	18,3	66,5	3 091 864	32,89
Ballet jazz	1	x	x	10,5	95,0	x	17,78
Danse folklorique	22	x	x	17,6	69,0	x	42,02
Musique	**2 469**	**910 680**	**369**	**15,5**	**65,0**	**29 415 796**	**38,23**
Musique classique et opéra	1 192	580 889	487	14,9	66,8	20 310 028	41,06
Musique actuelle et contemporaine	261	54 573	209	23,1	54,0	870 138	20,73
Musique du monde et folklorique[3]	278	52 416	189	18,2	56,4	909 596	21,23
Jazz et blues[4]	630	174 013	276	14,9	65,4	6 569 533	44,35
Musique populaire non chantée	108	48 789	452	14,3	68,0	756 501	18,08
Chanson	**3 671**	**1 612 627**	**439**	**10,1**	**71,8**	**60 281 331**	**41,56**
Chanson francophone	2 234	671 902	301	14,3	66,4	19 231 416	33,39
Chanson anglophone	1 379	910 413	660	6,7	76,4	39 627 893	46,63
Chanson dans une autre langue	58	30 312	523	18,1	69,0	1 422 021	57,30
Variétés	**3 963**	**2 537 218**	**640**	**9,3**	**79,4**	**102 966 252**	**44,72**
Humour	2 979	1 685 898	566	8,5	81,0	54 772 787	35,50
Cirque et magie	688	603 425	877	10,5	78,8	35 633 071	65,95
Comédie musicale	296	247 895	837	11,7	70,9	12 560 394	57,36
Total[5]	**17 142**	**6 798 593**	**397**	**10,9**	**73,6**	**238 062 198**	**39,30**

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
3. Incluant les spectacles de musique du monde/folklorique chantée.
4. Incluant les spectacles de jazz/blues chanté.
5. Le total inclut les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les résultats portant sur 19 genres de spectacles, il n'est pas surprenant que chaque année, certains de ceux-ci connaissent une forte variation annuelle du nombre de représentations, de l'assistance ou des revenus de billetterie. Les variations sont particulièrement élevées parmi les genres de spectacles avec peu de représentations et de spectateurs, par exemple, le ballet jazz, la danse folklorique ou la musique du monde; il est intéressant de s'attarder sur les genres attirant un minimum de 100 000 personnes durant l'année. En 2014, l'assistance au cirque et magie a crû de 77 %, de 35 % pour le conte et de 32 % pour la comédie musicale. Ces augmentations de l'assistance s'accompagnent d'une croissance des représentations et des revenus de billetterie. En une année, les recettes des spectacles de cirque et de magie sont ainsi passées de 18 M$ à 36 M$. À noter que les résultats de fréquentation de ce genre de spectacle fonctionnent par cycle avec, par exemple, plus de 800 000 spectateurs en 2010, 340 000 en 2013, mais 600 000 en 2014. Avec un nouveau sommet à 1,7 M de spectateurs et une croissance de 11 % de son assistance, les spectacles d'humour demeurent le genre de spectacle le plus populaire. Par contre, d'autres genres connaissent de fortes baisses en 2014, comme la chanson francophone (–23 %), la danse contemporaine (–20 %) et le théâtre de création (–15 %) (tableau 3). En baisse pour une troisième année consécutive, la chanson anglophone obtient son plus faible résultat depuis 2004, avec 910 000 spectateurs.

Depuis dix ans, l'assistance totale des spectacles payants au Québec a fluctué sans tendances claires à la hausse ou à la baisse. Cependant, pour les genres de spectacles, même si d'une année à l'autre, la présence ou l'absence de quelques spectacles populaires peut influer grandement les résultats, certaines tendances s'inscrivent dans la durée.

Ainsi, sur dix ans, l'assistance aux spectacles de théâtre de création, de conte (l'effet Fred Pellerin) et d'humour est en croissance, mais celle des spectacles de théâtre de répertoire, de chanson francophone, de chanson anglophone (depuis trois ans) et de comédie musicale est en baisse. Cela pourrait laisser croire qu'il y a un déplacement de la demande d'un genre vers un autre, mais rien n'est moins certain. En l'absence d'une enquête spécifique sur le comportement de consommation culturel des personnes sur plusieurs années, il est difficile d'affirmer qu'il y a un réel déplacement du public d'un genre à l'autre, car il se peut aussi que ces genres de spectacles attirent des publics différents, l'évolution de l'un n'étant pas liée à l'autre.

Tableau 3 **Variation annuelle des statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, 2013 et 2014**

	Représentations	Assistance	Assistance moyenne par représentation	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	Variation 2014/2013				
	%				
Théâtre	**–2,1**	**–4,5**	**–2,6**	**–0,5**	**3,5**
Théâtre de création	–6,8	–14,5	–8,3	–15,8	–2,1
Théâtre de répertoire	15,2	23,3	7,0	48,3	20,5
Vaudeville	–40,2	–41,1	–1,5	–45,0	–8,3
Conte	31,7	34,7	2,2	26,9	–4,9
Danse	**3,6**	**–9,1**	**–12,3**	**–6,3**	**4,3**
Danse classique	12,0	x	x	x	...
Danse contemporaine	4,0	–20,3	–23,3	–30,7	–13,0
Ballet jazz	–91,7	x	x	x	...
Danse folklorique	22,2	x	x	x	15,0
Musique	**–8,2**	**–4,5**	**4,0**	**–5,8**	**–1,0**
Musique classique et opéra	–1,7	–2,1	–0,4	–10,1	–7,4
Musique actuelle et contemporaine	–8,7	2,0	11,8	19,6	28,9
Musique du monde et folklorique[2]	–28,2	–30,6	–3,4	–29,3	1,4
Jazz et blues[3]	–5,1	–1,8	3,5	25,6	26,2
Musique populaire non chantée	–22,3	–10,1	15,7	–46,4	–43,6
Chanson	**–4,6**	**–12,9**	**–8,7**	**–23,1**	**–11,4**
Chanson francophone	–7,5	–23,4	–17,3	–38,4	–18,9
Chanson anglophone	1,2	–4,3	–5,4	–14,6	–10,1
Chanson dans une autre langue	–20,5	30,2	63,8	89,2	40,6
Variétés	**12,6**	**24,2**	**10,3**	**40,7**	**11,9**
Humour	7,7	11,3	3,3	14,7	2,0
Cirque et magie	30,1	77,1	36,2	93,0	6,8
Comédie musicale	32,1	32,3	0,1	80,3	32,2
Total[4]	**0,1**	**1,9**	**2,1**	**3,9**	**14,5**

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Incluant les spectacles de musique du monde/folklorique chantée.
3. Incluant les spectacles de jazz/blues chanté.
4. Le total inclut les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La place de la chanson francophone

L'une des tendances des dernières années est la baisse de fréquentation de la chanson francophone. Voyons plus en détail les résultats de ce genre de spectacles.

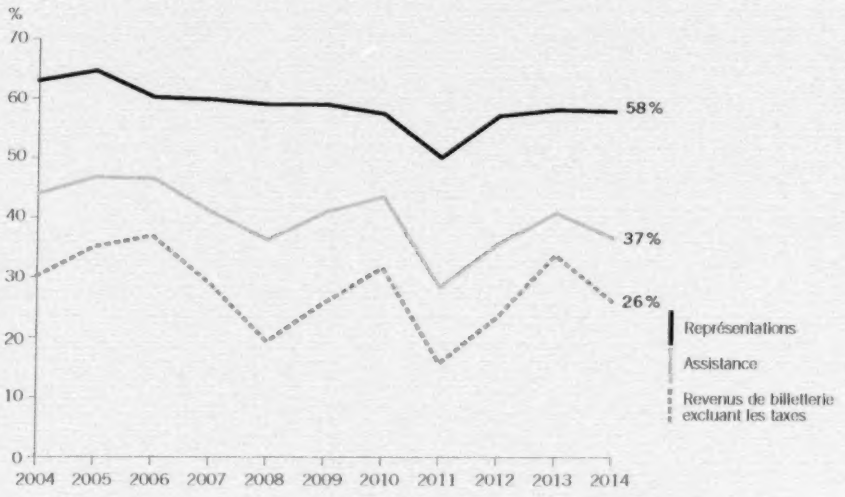
En 2014, l'assistance aux spectacles de chanson francophone est en baisse (–23 %), pour une quatrième fois en cinq ans. De 1,2 M de spectateurs en 2006, l'assistance aux spectacles de chanson francophone se situe à un peu moins de 0,7 M en 2014. Malgré quelques rebonds à la hausse (2009 et 2012), la tendance est claire : l'assistance et les représentations sont à la baisse. En 2006, 11 spectacles de chanson francophone avaient réussi à se tailler une place dans le palmarès des 50 spectacles les plus vus (Star Académie, Cowboys fringants, Gregory Charles, Michel Louvain, Jean-Pierre Ferland, Kain, etc.). En 2014, seulement trois y sont parvenus (Marie-Mai, Stromae et Vincent Vallières).

En 2014, la chanson francophone compte pour 42 % de l'ensemble de l'assistance de la chanson, alors que cette proportion avait atteint un sommet à 54 % en 2005 et un creux à 33 % en 2011. Le poids relatif de la chanson francophone dans l'ensemble de l'assistance aux arts de la scène est de 10 %, alors qu'il était de 17 % à son sommet en 2005.

Les revenus de billetterie de la chanson francophone sont passés de 31 M$ en 2013, sa meilleure performance depuis 2004, à 19 M$ en 2014, son deuxième plus faible résultat. Cette baisse de 38 % des recettes s'explique en partie par la différence de performance de quelques spectacles. En 2013, les cinq spectacles avec les plus hauts revenus ont généré 13 M$, alors qu'en 2014, les cinq spectacles au sommet du palmarès recueillent 4 M$ en revenus de billetterie. L'année 2014 est marquée par l'absence de quelques grands spectacles de chanson francophone venant tirer à la hausse les résultats.

En ce qui concerne plus spécifiquement les spectacles de chanson francophone provenant du Québec, après avoir atteint, en 2011, son plus bas niveau, son poids relatif a par la suite augmenté en 2012 et 2013, avant de nouveau baisser, principalement pour l'assistance (37 %) et les revenus de billetterie (26 %) (figure 5).

Figure 5 **Part des spectacles de chanson francophone provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles de chanson, Québec, 2004 à 2014**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part de marché des spectacles québécois

Depuis le début de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, en 2004, les statistiques tiennent compte de la provenance des spectacles[3], permettant ainsi de calculer la part de marché des spectacles québécois et de suivre l'évolution de celle-ci dans l'ensemble des données de fréquentation.

Après avoir atteint un plancher en 2011, la part québécoise pour les représentations, l'assistance et les revenus de billetterie est en croissance depuis trois ans, se situant respectivement maintenant à 83 %, 77 % et 71 %. En chiffres absolus, 7,1 M de billets de spectacles québécois ont été offerts en 2014, et 5,2 M de billets ont été vendus, pour un taux d'occupation de 73 % (tableau 4).

Tableau 4 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la provenance des spectacles, Québec, 2010 à 2014**

	Unité	2010	2011	2012	2013	2014	Variation 2014/2013
							%
Spectacles du Québec							
Représentations	n	13 623	13 156	13 798	13 420	14 268	6,3
Billets disponibles	n	7 515 433	6 668 026	7 298 998	6 507 858	7 093 807	9,0
Assistance	n	5 406 125	4 627 777	5 130 989	4 744 825	5 203 182	9,7
Taux d'occupation[3]	%	71,9	69,4	70,3	72,9	73,4	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	181 977 239	141 075 819	166 721 628	149 161 865	169 237 184	13,5
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	38,40	35,26	37,13	35,55	36,68	3,2
Spectacles d'ailleurs au Canada							
Représentations	n	465	511	426	586	381	-35,0
Billets disponibles	n	270 675	252 423	253 856	327 500	265 040	-19,1
Assistance	n	196 338	164 805	194 638	246 686	201 628	-18,3
Taux d'occupation[3]	%	72,5	65,3	76,7	75,3	76,1	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	7 586 277	5 039 272	7 350 716	8 028 344	10 352 741	29,0
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	42,59	34,58	41,18	36,26	55,48	53,0
Spectacles de l'étranger							
Représentations	n	1 266	1 661	1 716	1 534	1 349	-12,1
Billets disponibles	n	1 218 275	1 592 768	1 621 562	1 357 359	1 120 450	-17,5
Assistance	n	930 124	1 264 686	1 244 938	999 197	830 130	-16,9
Taux d'occupation[3]	%	76,4	79,4	76,8	73,6	74,1	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	41 830 848	65 766 787	66 501 689	45 237 737	33 897 646	-25,1
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	48,93	55,96	57,85	49,50	44,60	-9,9
Spectacles de provenance mixte[4] ou inconnue							
Représentations	n	1 289	1 306	1 471	1 592	1 144	-28,1
Billets disponibles	n	659 053	779 219	978 287	983 122	763 366	-22,4
Assistance	n	474 078	566 084	680 060	681 120	563 653	-17,2
Taux d'occupation[3]	%	71,9	72,6	69,5	69,3	73,8	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	15 841 876	22 185 893	27 017 821	26 597 427	24 574 627	-7,6
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	39,67	46,12	54,88	45,59	49,40	8,4

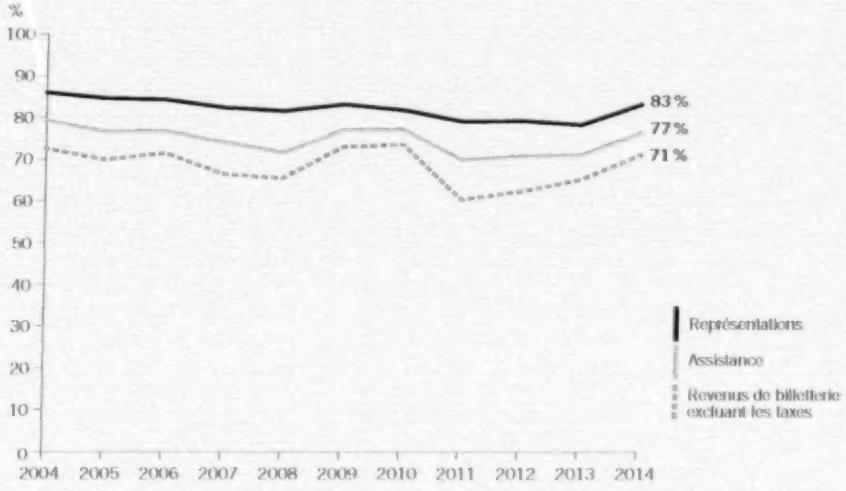
1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Les spectacles de provenance mixte sont soit des coproductions de producteurs d'origine différente, soit des spectacles dont l'artiste ou le groupe en vedette et le producteur ne sont pas de la même provenance.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. La provenance d'un spectacle est déterminée par la nationalité de l'artiste ou groupe en vedette et par la provenance du producteur.

La part des revenus de billetterie attribuable aux spectacles du Québec en 2014 provient en majorité de spectacles québécois pour le théâtre (93 %), les variétés (91 %) et la chanson francophone (81 %). Inversement, en ce qui concerne la chanson dans une autre langue que le français, c'est 19 % des revenus de billetterie qui proviennent de spectacles du Québec (tableau 5), le succès des artistes étrangers venant chanter en anglais au Québec est la principale explication. En musique, les spectacles québécois représentent 52 % des revenus de billetterie, soit le plus faible résultat depuis dix ans.

Figure 6 **Part des spectacles provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles en arts de la scène, Québec, 2004 à 2014**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5 **Part des revenus de billetterie attribuable aux spectacles[1] provenant du Québec selon la discipline, Québec, 2010 à 2014**

	2010	2011	2012	2013	2014
			%		
Théâtre	91,9	89,1	88,2	91,5	93,4
Danse	69,7	62,0	64,1	55,5	45,3
Musique	62,6	60,0	47,0	42,7	52,1
Chanson francophone	92,5	78,8	79,3	84,6	81,2
Chanson dans une autre langue que le français[2]	10,4	11,5	13,7	17,6	18,5
Variétés	93,2	90,6	88,1	86,0	90,8
Toutes les disciplines[3]	**73,6**	**60,3**	**62,3**	**65,1**	**71,2**

1. Excluant les représentations gratuites, de même que certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Pour des raisons de confidentialité, on a regroupé dans cette catégorie la chanson anglophone et la chanson dans une autre langue que le français ou l'anglais.
3. Incluant les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part de marché des spectacles à succès

Le classement des spectacles[4] en fonction de l'assistance générée permet de mesurer le niveau de concentration des ventes de billets autour d'un certain nombre d'entre eux ayant connu un succès de foule. En 2014, les 50 spectacles les plus vus récoltent ainsi plus du tiers de l'assistance (36 %) aux arts de la scène et 46 % des revenus de billetterie, soit une des plus fortes concentrations observées depuis le début de l'enquête. Cette situation s'explique notamment par les succès du spectacle *KURIOS – Cabinet des curiosités* et des tournées de plusieurs humoristes (Rachid Badouri, Louis-José Houde, P.-A. Méthot, François Bellefeuille, Jean-Marc Parent, Lise Dion, Véronic DiCaire, Sugar Sammy, etc.).

Aussi, l'analyse de la part de marché du « top 10 » indique un niveau de concentration des ventes plus élevé en 2014 que les années précédentes, en raison des facteurs exposés ci-haut. Les spectacles les plus vus représentent 15 % de l'assistance totale des arts de la scène (12 % en 2013) et 23 % des revenus de billetterie (16 % en 2013) (tableau 6).

Par ailleurs, une analyse comparée du « top 10 » en 2013 et 2014 permet de constater le rôle majeur de quelques spectacles sur les résultats globaux de l'industrie. En 2014, les dix spectacles les plus vus ont enregistré 1 039 000 d'entrées, comparativement à 815 000 en 2013, soit 200 000 entrées de plus. Considérant qu'entre 2013 et 2014, l'assistance totale des spectacles payants en arts de la scène a augmenté de 127 000 entrées, soit moins que la hausse du « top 10 » à lui seul, l'impact de celui-ci dans les résultats d'une année est déterminant.

Tableau 6 **Parts de marché détenues par les 50 spectacles payants[1] en arts de la scène[2] les plus fréquentés, Québec, 2010 à 2014**

	2010		2011		2012		2013		2014	
	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux	Part de l'assistance totale	Part des revenus de billetterie totaux
	%									
5 premières positions	9,9	19,0	7,4	14,2	8,2	16,4	6,9	9,6	10,0	16,4
10 premières positions	13,8	24,7	11,7	19,1	13,5	23,9	12,2	15,9	15,3	22,8
20 premières positions	20,1	33,7	18,6	27,6	20,8	33,1	19,2	26,1	23,1	31,7
50 premières positions	31,7	46,6	31,2	44,7	32,8	46,5	31,9	40,1	35,7	45,7

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4. En 2014, plus de 4 000 spectacles différents ont été recensés lors de l'enquête de l'OCCQ.

La composition du « top 50 »

L'analyse des 50 spectacles les plus vus au cours de l'année 2014 permet de constater que l'humour continue de dominer le palmarès avec 22 spectacles qui représentent 50 % de l'assistance (un sommet), alors que le poids des spectacles d'humour est de 25 % dans l'ensemble de la fréquentation des arts de la scène. Avec quatre spectacles et 19 % de l'assistance au sein du palmarès, les spectacles de cirque et de magie ont aussi un poids plus important que dans l'ensemble des spectacles (9 %). À l'opposé, le théâtre, dont le poids dans l'assistance de l'ensemble des spectacles en arts de la scène est de 22 %, ne récolte que 15 % de l'assistance aux 50 spectacles les plus vus. Le théâtre est donc l'exemple où la fréquentation est dispersée sur un plus grand nombre de titres, comparativement à la plus grande concentration observée dans l'humour ou le cirque. C'est le cas aussi de la chanson francophone et de la chanson anglophone, qui n'ont pas eu, en 2014, de spectacles à grand succès qui font leur place dans le haut du palmarès et viennent pousser à la hausse les résultats (tableau 7).

Tableau 7 **Répartition de l'assistance aux 50 spectacles payants[1] en arts de la scène les plus fréquentés, Québec, 2010 à 2014**

	2010	2011	2012	2013	2014
			%		
Humour	26,5	33,5	35,0	43,7	49,9
Cirque et magie	30,3	16,2	17,3	12,1	19,3
Théâtre	18,8	12,4	13,6	15,9	15,2
Comédie musicale et music-hall	x	x	x	x	x
Chanson anglophone	9,0	19,6	13,1	10,3	4,1
Chanson francophone	4,8	5,9	11,4	10,2	3,2
Autres	x	x	x	x	x
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Part de l'assistance attribuable aux spectacles provenant du Québec	93,6	81,1	85,8	86,9	93,0

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La fréquentation des festivals

Au fil des années, les festivals sont devenus un acteur important de l'industrie des arts de la scène au Québec. Outre les festivals dont la thématique principale est les arts de la scène, la plupart des festivals à thématiques diverses ajoutent des spectacles à leur programmation. Dans le cadre de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, il est possible de connaître la part des spectacles payants ayant eu lieu à l'intérieur d'un festival durant une année donnée. À noter que les données présentées ici portent uniquement sur les représentations payantes qui sont accessibles seulement avec un billet à usage unique, ce qui exclut les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide durant l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle.

Depuis 2010, en moyenne, 1 500 représentations de spectacles payants ont eu lieu annuellement dans le cadre d'un festival. Ces représentations ont généré 957 000 billets disponibles et ont attiré 620 000 personnes, ce qui donne un taux d'occupation de 65 %. Durant cette période, l'assistance aux spectacles payants dans les festivals a représenté 9 % de l'ensemble de l'assistance aux spectacles payants (tableau 8).

Tableau 8 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] présentées à occasion d'un festival, Québec, 2010 à 2014**

	Unité	2010	2011	2012	2013	2014
Représentations	n	1 314	1 430	1 499	1 768	1 473
Assistance	n	703 708	534 435	541 096	641 577	678 598
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	17,5	23,2	24,2	21,5	17,4
Assistance moyenne par représentation	n	536	374	361	363	461
Billets disponibles	%	1 064 889	859 304	856 232	986 676	1 019 564
Taux d'occupation[3]	%	66,1	62,2	63,2	65,0	66,6
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	54,5	47,8	47,9	51,1	55,0
Salles utilisées	n	165	181	195	176	152
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	23 080 505	15 822 754	14 988 856	16 202 432	23 575 247
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	39,75	38,55	36,56	32,15	42,07
Part des revenus de billetterie des représentations lors de festivals sur les revenus de billetterie totaux	%	9,3	6,8	5,6	7,1	9,9

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (*cover charge*) à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Portrait régional de la fréquentation des spectacles

Les données régionales tirées de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* permettent de constater la répartition différenciée de l'assistance aux spectacles payants entre les régions du Québec, les caractéristiques du marché du spectacle pouvant varier considérablement d'une région administrative à l'autre.

Par exemple, c'est dans les régions centrales de Montréal et de la Capitale-Nationale que le nombre d'entrées par habitant est le plus élevé, respectivement 1,7 et 1,1. De plus, en 2014, le revenu moyen de billetterie par spectateur payant est de 45,25 $ dans l'île de Montréal et de 41,95 $ dans la Capitale-Nationale comparativement à 30,67 $ dans le reste du Québec. Le prix systématiquement plus élevé des billets à chaque année dans ces deux régions s'explique notamment par le fait que les tournées des vedettes étrangères s'arrêtent exclusivement à Montréal et à Québec (tableau 9).

Globalement, les spectacles présentés dans les régions centrales représentent, en 2014, 55 % des représentations, 62 % des entrées et 70 % des recettes de l'ensemble des spectacles présentés au Québec. Le taux d'occupation est plus élevé dans les régions centrales (77 %), suivies des régions périphériques (72 %), des régions intermédiaires (66 %) et des régions éloignées (65 %). Cette situation s'explique en partie par la présence, dans les régions centrales et, dans une moindre mesure, dans les régions périphériques, de spectacles à grand déploiement. Ces spectacles, principalement de chanson anglophone ou de cirque, sont en mesure d'attirer des gens de l'ensemble du Québec et ont des taux d'occupation plus élevés que la moyenne.

La comparaison des résultats de la dernière année avec la moyenne des cinq dernières permet de voir si les résultats de 2014 suivent une certaine tendance des dernières années. Par rapport à la moyenne des dernières années, l'assistance aux spectacles payants en 2014 est en hausse dans huit régions, dont l'Abitibi-Témiscamingue (+ 15 %), la Côte-Nord (+ 12 %) et Chaudière-Appalaches (+ 12 %), cette dernière atteignant un sommet inégalé depuis le début de l'enquête en 2004. À l'opposé, l'assistance est en baisse dans sept régions, dont la Capitale-Nationale (– 16 %), la Mauricie et le Centre-du-Québec (– 8 %) et l'Estrie (– 3 %) (tableau 10).

Tableau 9 **Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la région administrative, Québec, 2014**

	Représentations	Entrées	Entrées par 10 000 habitants	Assistance moyenne par représentation	Salles utilisées	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Taux d'occupation[3]	Revenus de billetterie excluant les taxes	Revenus moyens de billetterie par spectateur payant
	n					%		$	
Régions centrales	**9 477**	**4 237 835**	**15 580**	**447**	**256**	**11,5**	**76,6**	**167 276 157**	**44,60**
Capitale-Nationale	1 815	833 698	11 392	459	53	11,3	74,6	31 027 138	41,95
Montréal	7 662	3 404 137	17 121	444	203	11,5	77,2	136 249 019	45,25
Régions périphériques	**4 259**	**1 508 751**	**4 402**	**354**	**181**	**9,2**	**71,7**	**41 899 292**	**30,58**
Chaudière-Appalaches	670	170 276	4 057	254	29	8,9	71,9	4 119 686	26,57
Laval et Laurentides	1020	375 450	3 729	368	45	8,9	73,2	10 257 067	29,99
Lanaudière	840	328 014	6 664	390	32	8,8	67,1	9 954 670	33,27
Montérégie	1 729	635 011	4 211	367	75	9,7	73,4	17 567 869	30,62
Régions intermédiaires	**1 682**	**599 274**	**4 953**	**356**	**72**	**11,7**	**65,7**	**16 973 845**	**32,06**
Mauricie	390	148 799	5 577	382	15	12,0	62,9	4 660 973	35,58
Estrie	543	175 007	5 469	322	24	16,0	62,5	4 282 360	29,12
Outaouais	436	167 373	4 368	384	15	6,1	71,7	5 339 337	33,97
Centre-du-Québec	313	108 095	4 504	345	18	12,8	66,8	2 691 175	28,56
Régions éloignées	**1 724**	**452 733**	**5 279**	**263**	**129**	**9,8**	**64,9**	**11 912 904**	**29,18**
Bas-Saint-Laurent	341	100 154	5 000	294	32	9,2	65,3	2 609 942	28,70
Saguenay–Lac-Saint-Jean	474	138 140	4 973	291	36	8,5	69,0	3 900 964	30,87
Abitibi-Témiscamingue	280	90 333	6 109	323	13	11,9	61,0	2 498 139	31,39
Côte-Nord	316	73 681	7 764	233	18	10,0	61,0	1 759 916	26,53
Nord du Québec	21	4 598	1 039	219	6	6,3	66,2	132 318	30,71
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	292	45 827	4 956	157	24	11,1	66,8	1 011 625	24,84
Le Québec	**17 142**	**6 798 593**	**8 276**	**397**	**638**	**10,9**	**73,6**	**238 062 198**	**39,30**
Toutes les régions excluant la Capitale-Nationale et Montréal	7 665	2 560 758	4 661	334	382	9,9	69,0	70 786 041	30,67

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre d'entrées par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Recul de l'assistance dans la Capitale-Nationale

En 2014, l'assistance aux spectacles payants des arts de la scène dans la région de la Capitale-Nationale s'établit à 834 000 spectateurs, soit le plus faible résultat depuis 2004. La région enregistre une baisse de 13 % par rapport à 2013 (957 000) et de 29 % par rapport à 2012 (1 173 000). À noter que cette région a dépassé le cap du million de spectateurs à trois reprises, soit en 2004 (*Elvis Story*, *Don Juan*, *Metallica*), 2011 (*Cavalia*, *Mélodie du bonheur*, *Retour de nos idoles*) et 2012 (Roger Waters, Madonna et *Amaluna* du Cirque du Soleil).

Montréal, zone névralgique de l'offre en arts de la scène

Après quatre années sous les 50 %, la région de Montréal récolte de nouveau la moitié de l'assistance des arts de la scène aux Québec. Avec 3,4 M de spectateurs ayant fréquenté les salles de la région en 2014, en hausse de 11 %, Montréal obtient un résultat légèrement au-dessus de la moyenne des cinq dernières années. Cette hausse s'explique principalement par une croissance de l'assistance pour le cirque et la magie (+ 56 %), la comédie musicale (+ 38 %) et l'humour (+ 20 %).

Tableau 10 **Assistance aux représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la région administrative, Québec, 2010 à 2014**

	2010	2011	2012	2013	2014	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2014/ moyenne
			n				%
Régions centrales	**4 457 275**	**4 268 016**	**4 699 689**	**4 011 327**	**4 237 835**	**4 334 828**	**-2,2**
Capitale-Nationale	996 763	1 017 528	1 173 206	956 673	833 698	995 574	-16,3
Montréal	3 460 512	3 250 488	3 526 483	3 054 654	3 404 137	3 339 255	1,9
Régions périphériques	**1 483 126**	**1 429 078**	**1 464 200**	**1 589 932**	**1 508 751**	**1 495 017**	**0,9**
Chaudière-Appalaches	138 570	148 618	154 933	147 170	170 276	151 913	12,1
Laval et Laurentides	334 600	344 672	337 514	443 661	375 450	367 179	2,3
Lanaudière	332 698	340 478	319 786	322 941	328 014	328 783	-0,2
Montérégie	677 258	595 310	651 967	676 160	635 011	647 141	-1,9
Régions intermédiaires	**657 233**	**529 698**	**654 069**	**645 065**	**599 274**	**617 068**	**-2,9**
Mauricie et Centre-du-Québec	338 606	234 388	276 126	282 370	256 894	277 677	-7,5
Estrie	171 262	138 750	219 597	200 585	175 007	181 040	-3,3
Outaouais	147 365	156 560	158 346	162 110	167 373	158 351	5,7
Régions éloignées	**409 031**	**396 560**	**432 667**	**425 504**	**452 733**	**423 299**	**7,0**
Bas-Saint-Laurent	85 638	92 723	110 435	107 255	100 154	99 241	0,9
Saguenay–Lac-Saint-Jean	142 379	124 687	120 269	112 847	138 140	127 664	8,2
Abitibi-Témiscamingue	74 134	71 383	83 699	72 410	90 333	78 392	15,2
Côte-Nord	56 365	55 333	69 225	74 130	73 681	65 747	12,1
Nord-du-Québec	4 604	6 390	4 840	3 820	4 598	4 850	-5,2
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	45 911	46 044	44 199	55 042	45 827	47 405	-3,3
Le Québec	**7 006 665**	**6 623 352**	**7 250 625**	**6 671 828**	**6 798 593**	**6 870 213**	**-1,0**

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

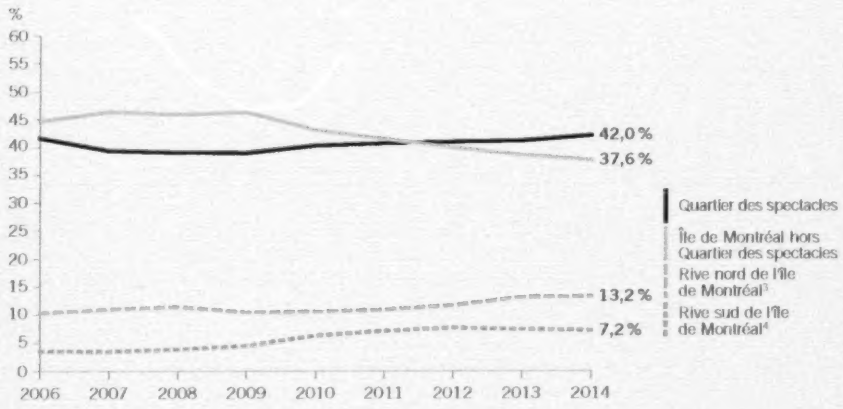
Déplacement de la fréquentation de l'Île de Montréal vers la périphérie

Depuis 2010[5], l'OCCQ tente de vérifier l'hypothèse souvent évoquée au cours des dernières années voulant que l'ouverture de nouvelles salles et la rénovation de salles existantes en périphérie de l'île de Montréal[6] aient généré un déplacement de l'assistance. En effet, les données de l'enquête de l'OCCQ sur la fréquentation des spectacles au Québec permettent de suivre l'évolution de l'assistance à l'intérieur de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal en subdivisant cette RMR en quatre secteurs, soit le Quartier des spectacles[7], l'île de Montréal hors du Quartier des spectacles, la Rive-Nord de l'île de Montréal (Laval et une partie de Lanaudière et des Laurentides) et la Rive-Sud de l'île de Montréal (une partie de la Montérégie). Afin de faciliter l'analyse des données, qui connaissent parfois d'importantes variations d'une année à l'autre, celles-ci seront représentées graphiquement à partir de moyennes mobiles. Ainsi, le résultat présenté pour une année donnée est obtenu en faisant la moyenne de celle-ci et des deux années précédentes. Cette façon de faire permet d'amoindrir l'effet des variations importantes qui peuvent survenir d'une année à l'autre et de mieux percevoir les tendances.

Dans l'ensemble des spectacles payants, la part de l'assistance récoltée par les salles en périphérie de l'île de Montréal est passée de 14 % en 2006 à 20 % en 2014 (figure 7). Durant cette période, les salles sur l'île de Montréal, mais à l'extérieur du Quartier des spectacles, ont vu leur part de marché passer d'un sommet de 46 % en 2009 à 38 % en 2014. Une analyse sommaire révèle que les spectacles de chanson francophone et d'humour sont les plus susceptibles d'être offerts en périphérie de l'île de Montréal.

La part de l'assistance des spectacles de chanson francophone dans les salles situées sur l'île de Montréal, mais hors Quartier des spectacles, est passée de 39 % en 2006 à 25 % en 2012. Cette baisse semble avoir profité à la fois aux salles du Quartier des spectacles, qui ont vu leur part de marché passer de 31 % en 2006 à 41 % en 2011 et aux salles en périphérie de l'île, dont

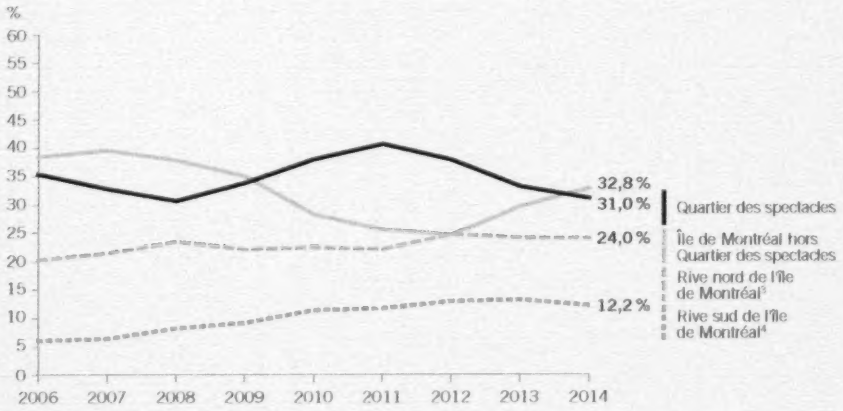
Figure 7 **Répartition territoriale de l'assistance aux représentations payantes en arts de la scène données dans la RMR[1] de Montréal, moyenne mobile[2] de trois ans, 2006 à 2014**



1. Région métropolitaine de recensement.
2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, 2004, 2005 et 2006.
3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
4. Correspond à une partie de la Montérégie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8 **Répartition territoriale de l'assistance aux représentations payantes de chanson francophone données dans la RMR[1] de Montréal, moyenne mobile[2] de trois ans, 2006 à 2014**



1. Région métropolitaine de recensement.
2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, 2004, 2005 et 2006.
3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
4. Correspond à une partie de la Montérégie.

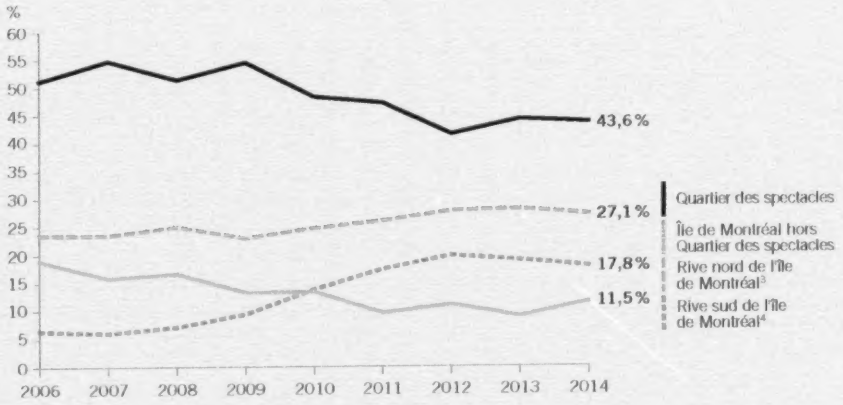
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

5. Claude FORTIER (2011). « La fréquentation des arts de la scène en 2010 », *Optique culture*, n° 8, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre, 20 p.
6. Par exemple l'Étoile Banque Nationale (Brossard), le Théâtre du Vieux-Terrebonne, le Théâtre des Deux Rives (Saint-Jean-sur-Richelieu), le Cabaret-théâtre du Vieux-Saint-Jean (Saint-Jean-sur-Richelieu), le Théâtre Hector-Charland (L'Assomption) ou la Salle André-Mathieu (Laval).
7. Le quadrilatère du Quartier des spectacles est situé entre la rue Sherbrooke au nord, le boulevard René-Lévesque au sud, la rue City Councillors à l'ouest et la rue Saint-Hubert à l'est.

la part de marché est passée de 26 % en 2006 à 38 % en 2012. Cependant, depuis trois ans, la part des salles situées sur l'île de Montréal, mais à l'extérieur du Quartier des spectacles, est remontée de 25 % à 33 % au moment où celle des salles situées dans le Quartier des spectacles baissait de 38 % à 31 %. En humour, le secteur du Quartier des spectacles continue de dominer; toutefois, le déplacement de l'assistance vers la périphérie de l'île de Montréal ne l'épargne pas, sa part de marché passant de 51 % en 2006 à 44 % en 2014. Le reste de l'île de Montréal connaît aussi une baisse de ses parts de marché durant la même période (19 % à 12 %) au profit de la Rive-Nord (24 % à 27 %) et de la Rive-Sud (6 % à 18 %). À noter que depuis 2012, la tendance est plutôt à une certaine stabilisation des parts de marché entre les différentes zones de la RMR de Montréal (figure 9).

L'analyse de la répartition de l'assistance aux spectacles de chanson francophone et d'humour dans la RMR de Montréal de 2004 à 2014 tend ainsi à valider l'hypothèse de la baisse des parts de marché des salles situées sur l'île de Montréal pour les spectacles d'humour et de chanson francophone au profit des salles situées en périphérie. En résumé, la région de la RMR de Montréal située en dehors de l'île récolte 20 % de l'assistance totale aux spectacles payants de la RMR, mais 36 % en chanson francophone et 45 % en humour.

Figure 9 **Répartition territoriale de l'assistance aux représentations payantes en humour données dans la RMR[1] de Montréal, moyenne mobile[2] de trois ans, 2006 à 2014**



1. Région métropolitaine de recensement.
2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, 2004, 2005 et 2006.
3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
4. Correspond à une partie de la Montérégie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le palmarès des spectacles

Comme à son habitude, l'OCCQ publie le palmarès des 25 spectacles payants en arts de la scène ayant attiré le plus de spectateurs. Comme chaque année, ce sont les spectacles de variétés qui tiennent le haut du pavé, cette année ne faisant pas exception, avec les quinze premières places du palmarès. L'humour occupe huit des dix premières places, les deux autres places étant occupées par un spectacle de cirque (1re place) et un spectacle de magie (6e place). Dans ce palmarès, 24 des 25 spectacles les plus vus en 2014 proviennent du Québec, dont deux spectacles, *Broue* et *Casse-Noisette*, qui se retrouvent sans interruption dans le haut du palmarès annuel depuis 2008. Notons qu'aucun spectacle de chanson n'a réussi à se tailler une place, et que cinq spectacles d'humour en sont à leur deuxième année consécutive dans le palmarès et deux spectacles à leur quatrième année (*Torture* de Jean-Marc Parent et *Le temps qui court* de Lise Dion) (tableau 11).

Tableau 11 **Palmarès des spectacles payants[1] en arts de la scène[2] les plus fréquentés, Québec, 2014**

Rang	Titre	Artiste	Genre	Provenance du spectacle	Rang dans les palmarès antérieurs			
					2013	2012	2011	2010
1	KURIOS – Cabinet des curiosités	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec	...	...	...	...
2	Rechargé	Rachid Badouri	Humour	Québec	7	...	...	...
3	Les heures verticales	Louis-José Houde	Humour	Québec	1	...	...	...
4	Plus gros que nature	P.A. Méthot	Humour	Québec	...	...	...	...
5	François Bellefeuille en rodage	François Bellefeuille	Humour	Québec	...	...	...	...
6	Réellement sur scène	Luc Langevin	Cirque et magie	Québec	13	...	...	...
7	Torture	Jean-Marc Parent	Humour	Québec	8	8	3	...
8	Le temps qui court	Lise Dion	Humour	Québec	2	3	13	...
9	Véronic Dicaire	Véronic Dicaire	Humour	Québec	...	...	...	...
10	En français SVP !	Sugar Sammy	Humour	Québec	9	...	...	...
11	Sister Act	Artistes variés	Comédie musicale et music-hall	Québec	...	...	...	...
12	Être	André Sauvé	Humour	Québec	11	...	...	...
13	Intemporel	Messmer	Cirque et magie	Québec	6	...	...	...
14	Corrompu	Guy Nantel	Humour	Québec	...	...	...	...
15	You're Gonna rire	Sugar Sammy	Humour	Québec	...	...	...	...
16	Broue	Artistes variés	Théâtre de répertoire	Québec	23	20	22	9
17	Lion King	Artistes variés	Comédie musicale et music-hall	Ailleurs au Canada	...	...	...	...
18	De peigne et de misère	Fred Pellerin	Conte	Québec	12	...	...	...
19	L'erreur est humaine	Laurent Paquin	Humour	Québec	3	...	...	...
20	Les Morissette	Louis Morissette et Véronique Cloutier	Humour	Québec	...	...	...	...
21	Pour une raison X ou Y	Boucar Diouf	Humour	Québec	...	...	...	...
22	Casse-noisette	Grands Ballets Canadiens de Montréal	Danse classique	Québec	10	22	23	13
23	Moi, Mario	Mario Jean	Humour	Québec	...	...	...	...
24	Philippe Bond 2	Philippe Bond	Humour	Québec	...	...	...	...
25	Ça arrête pu d'bien aller	Jérémy Demay	Humour	Québec	...	...	...	...

1. Excluant certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* est réalisée grâce à la collaboration assidue des établissements répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les remercie chaleureusement. Grâce à eux, il existe désormais des statistiques permettant d'observer l'évolution de l'industrie québécoise du spectacle.

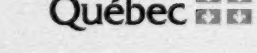
La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture.

Pour tout renseignement
Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
3e trimestre 2015
© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm



Numéros déjà parus

Optique culture

41	Enquête sur les ventes québécoises de livres numériques	Mai 2015
40	Les dépenses en culture des municipalités en 2013	Mai 2015
39	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2014	Avril 2015
38	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise depuis 1985	Février 2015
37	La fréquentation des cinémas en 2014	Février 2015
36	Les bibliothèques publiques québécoises de 2002 à 2012 Comparaisons internationales et évolution récente	Février 2015
35	Les ventes de livres de 2009 à 2013	Septembre 2014
34	Dix ans de statistiques sur la fréquentation des arts de la scène	Septembre 2014
33	Les dépenses culturelles des municipalités en 2012	Juin 2014
32	La fréquentation des institutions muséales en 2012 et 2013	Mai 2014
31	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2013	Avril 2014
30	La fréquentation des cinémas en 2013	Février 2014
29	Les acquisitions d'oeuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2010-2011 et 2011-2012	Novembre 2013
28	La fréquentation des arts de la scène en 2012	Septembre 2013
27	Les ventes de livres de 2008 à 2012	Juillet 2013
26	Le développement de pratiques culturelles chez les enfants Analyse de données de l'*Étude longitudinale du développement des enfants du Québec*	Juillet 2013
25	Les dépenses culturelles des municipalités en 2011	Mai 2013
24	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2012	Mai 2013
23	Les artistes en arts visuels québécois : un aperçu statistique	Mai 2013
22	La fréquentation des cinémas et ciné-parcs en 2012	Mars 2013
21	La fréquentation des arts de la scène en 2011	Septembre 2012
20	Les danseurs et chorégraphes québécois : un aperçu statistique	Juillet 2012
19	L'évolution des dépenses culturelles des ménages québécois, de 1997 à 2009	Mai 2012
18	Les dépenses culturelles des municipalités en 2010	Mai 2012
17	La fréquentation des institutions muséales en 2011	Mai 2012
16	Dix ans de statistiques sur le marché de l'enregistrement sonore au Québec	Mai 2012
15	Le marché du vidéogramme en 2011	Avril 2012
14	La performance financière de certaines industries culturelles au Québec de 2005 à 2009	Mars 2012
13	Projections numériques : 45 % de l'assistance des cinémas en 2011	Mars 2012
12	L'emploi salarié dans certaines industries de la culture et des communications, de 1991 à 2010	Novembre 2011
11	Les ventes d'albums québécois de nouveaux artistes	Octobre 2011
10	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2009-2010	Septembre 2011
09	Dix ans de ventes de livres	Septembre 2011
08	La fréquentation des arts de la scène en 2010	Septembre 2011
07	Les parts de marché du livre édité au Québec en 2009	Juin 2011